

VOXWAVE

**LE STUDIO VOXWAVE DÉNONCE LE
HARCÈLEMENT SCOLAIRE DANS
MARCHE AU PAS, SON PROCHAIN CLIP DÈS
AUJOURD'HUI EN FINANCEMENT PARTICIPATIF.**

VoxWave révèle travailler depuis plusieurs mois à la production d'un court métrage de sensibilisation aux questions de harcèlement scolaire. Ce clip, qui s'intitule *Marche au pas*, fera l'objet d'une publication début octobre sur la chaîne Youtube du studio.

« Par ce court-métrage, nous voulons toucher à une thématique de société cruciale aujourd'hui, et dont les arts numériques peinent à s'emparer. C'est un souhait qui émane autant de notre équipe interne que de notre public, qui est, ou a été concerné, par ces thématiques », déclare Joffrey Collignon, président de VoxWave.



VoxWave explorera, dans ce court-métrage, le lien entre harcèlement scolaire et stéréotypes de genre. Il introduira le parcours de Das, personnage androgyne qui surmonte ses problèmes de harcèlement scolaire par l'identification à une nouvelle culture.

« La culture populaire japonaise propose aux adolescents occidentaux une vision décentrée, même si également normative et sexiste, des stéréotypes de genre. Les jeunes Européens abreuvés d'une imagerie dans laquelle les hommes sont hyper-virilisés et les femmes sur-féminisées trouvent dans quelques représentations japonaises un espace de liberté dans lequel ils peuvent se reconnaître quand ils ne répondent pas eux-mêmes aux clichés occidentaux. Un personnage masculin japonais peut être positif sans être nécessairement une ode à la testostérone et le seul fait de savoir qu'il existe d'autres stéréotypes permet aux adolescents de remettre en cause ceux auxquels ils sont soumis au quotidien.

Or, ces jeunes, collégiens et lycéens, qui ne correspondent pas à nos clichés sont souvent les premières victimes du harcèlement

scolaire. Mais c'est en comprenant que les assignations de genre ne sont qu'un discours, qui passe aussi par des stéréotypes graphiques, que chacun peut parvenir à dépasser la violence, les stigmatisations et définir sa propre identité.

C'est le message que nous voulons faire passer avec *Marche au pas*, c'est cette prise de conscience, c'est l'acceptation et la définition de sa propre identité par un personnage qui triomphe à la fois de la bêtise et de la violence d'une société qui veut le contraindre à être ce qu'il n'est pas », annonce Caroline Bouteillé, en charge de la direction artistique.

C'est Tatsuki, déjà repérée avec *Avenir* et *Hajime Ni*, qui assurera le travail d'illustration de court-métrage. Son travail, sur *Marche au pas*, fusionne le souci du dynamisme et du style japonais à une précision et un sens du détail typiquement français, le tout mis en perspective par des clin d'œil à la culture *queer* américaine.

Lachesis (*Avenir, Promesse*) a repris du service pour l'écriture des paroles, qui explorent de façon plus sombre le lien entre harcèlement scolaire et harcèlement sexuel.

Alexandre Mey (alexoualexou), compositeur en MAO connu pour son style aérien, sensible et mélodique, a assumé la création musicale du morceau, assisté par le guitariste Lightning (*Sous cette pluie, Break the Cage*).

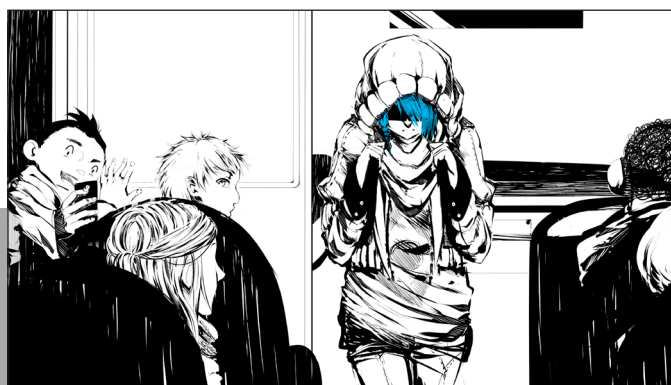
ALYS, la chanteuse virtuelle protégée de VoxWave, sera bien évidemment l'interprète de la chanson. Sa voix sera spécialement retravaillée par Lucien « Phuntsok Drak-pa » Cartier-Tilet, le directeur technique de VoxWave, pour produire une voix riche en émotions, mais aussi et surtout qui ne soit ni masculine, ni féminine.

Avec ce court-métrage, VoxWave entend tenir le pari d'une culture pop francophone accessible et ouverte sur des enjeux de société contemporains. Une gageure qui pourrait bien ouvrir un bel avenir à la jeune start-up française !

Vous pouvez soutenir la production de ce court métrage sur Tipeee: <http://tipeee.com/alys>

Plus d'infos sur <http://www.voxwave.fr>

Chaîne Youtube VoxWave :
<https://www.youtube.com/channel/UCnVc0nQfKwppjvGFKLpEqA>



Pour tout
renseignement : contact@voxwave.fr